

Résultats 2018 Nouvelle amélioration de l'ensemble des résultats

En k€	31/12/2018	31/12/2017	Variation 12 mois
CHIFFRE D'AFFAIRES	10 755	9 304	+ 16%
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	3 107	2 470	+ 26%
<i>En % du CA</i>	<i>29 %</i>	<i>27 %</i>	
RESULTAT D'EXPLOITATION	1 841	1 332	+ 38%
Charges et produits Financiers	(46)	(25)	
RESULTAT COURANT DES ENTREPRISES INTEGREES	1 795	1 307	+ 37%
RESULTAT NET (PART DU GROUPE)	1 017	646	+ 58%
RESULTAT PAR ACTION	1,19 €	0,75 €	

Comptes audités

Le Conseil d'Administration du groupe Wedia, réuni le 18 avril 2018, a arrêté les comptes pour l'exercice 2018.

Chiffre d'Affaires de 10,8 M€ en hausse de 16%

Pour l'exercice 2018, le groupe Wedia, éditeur d'une solution logicielle « Cloud » dédiée au marketing et à la communication, confirme la solidité de sa croissance avec un chiffre d'affaires consolidé de 10,8 M€, **en hausse de 16 %** par rapport à l'exercice 2017 (9,3 M€).

Ce nouvel exercice illustre la pertinence du plan de développement initié depuis trois ans :

- Au cœur de la stratégie, les revenus « SaaS » ont été multiplié par 2 en 3 ans et représentent désormais plus de 6,4 M€, soit 60 % du CA total, en **progression de 22 %** sur l'exercice ;
- Au-delà de l'accroissement de la base installée, l'offre Wedia a permis de conquérir de **nouveaux comptes de premier plan** en France et à l'international, parmi lesquels Volvo Cars, Renault Trucks, ENGIE, Dassault US, SFR, PWC, ou encore Estée Lauder, Navistar et Memjet aux Etats-Unis. Ce succès grandissant démontre la position gagnante de l'offre, au plus près des besoins clients ;
- La croissance repose aussi sur le **développement externe**. Le chiffre d'affaires intègre l'activité damdy, intégralement consolidée sur l'exercice 2018 et qui a permis à Wedia de proposer une offre particulièrement attractive autour de la vidéo.

Rentabilité en forte progression

La maîtrise des charges permet de **faire progresser l'EBE à 3,1 M€ soit 29 % du chiffre d'affaires, grâce notamment** aux activités de Wedia Germany qui se sont améliorées sans s'inscrire toutefois dans les standards du Groupe.

Cette bonne performance porte le Résultat d'Exploitation à 1,8 M€ contre 1,3 M€ en 2017, soit une amélioration de 38 %.

Enfin, le Résultat Net s'apprécie significativement de 58% à plus de 1 M€ contre 0,6 M€ en 2017 et ce, malgré la contribution encore modeste de Wedia Germany aux résultats.

En l'espace de 3 ans l'EBITDA a été multiplié par 2,2 et le Résultat Net par 5.

Flux de trésorerie

Au global, le montant des flux de trésorerie liés à l'exploitation est de 1,8 M€ légèrement pénalisé par une augmentation du BFR, qui était particulièrement faible à la fin de l'exercice 2017.

Sur la période, la trésorerie progresse néanmoins pour s'établir à 3,4 M€.

Avec un « gearing » négatif (endettement net / fonds propres) de -13%, Wedia dispose d'une structure financière solide et profilée pour accompagner la croissance dynamique du groupe.

Dividende de 0,30 €, en progression de 58%.

Constatant ces bons résultats, le Conseil d'Administration a décidé de proposer au vote de l'assemblée générale un dividende de 0,30 € par action au titre de l'exercice 2018, en progression de 58% par rapport à l'exercice précédent.

Perspectives

En intégrant la vidéo, l'Intelligence Artificielle, le traitement des contenus d'utilisateurs (UGC) et les analytiques, Wedia s'inscrit de plus en plus dans le Marketing décisionnel, permettant à ses clients et utilisateurs de se focaliser sur les médias (photos, vidéos, 3D...) les plus efficaces dans la promotion de leurs marques et de leurs produits.

Ainsi, Wedia a de nouveau été identifié par le cabinet d'analystes Gartner dans son Market Guide pour le Digital Asset Management comme l'un des 20 acteurs mondiaux et la solution a été recommandée pour les « *large enterprises with strong DAM requirements for content planning, workflow, and intelligence that may also need specialty support for distributed marketing* »¹.

L'activité de début d'année se révèle soutenue avec de nombreux appels d'offre pour des projets majeurs sur les différents marchés du Groupe (France, Allemagne et US).

¹ « les entreprises internationales ayant de fortes exigences en matière de Digital Asset Management de la gestion du processus collaboratif de création des contenus à la mesure de l'efficacité de ces contenus en passant par la déclinaison locale de contenus globaux »

En outre, dans un marché encore très fragmenté, le groupe entend participer activement à sa consolidation, notamment en Europe.

[A propos de Wedia \(Isin : FRO010688440- ALWED\) - www.wedia-group.com](#)

Coté sur Euronext Growth, Wedia est un Groupe international, leader dans les solutions et services logiciels aux acteurs du marketing et de la communication. Sa plateforme « cloud » de Marketing Resource Management accompagne ses clients tout au long du cycle de vie des contenus marketing (textes, photos, vidéos, 3D...) depuis leur création jusqu'à leur diffusion et la mesure de leur efficacité.

Wedia accompagne près de 250 marques mondiales et compte plus de 550.000 utilisateurs dans plus de 40 pays. Son succès et la reconnaissance auprès de ses clients sont confirmés par les analystes du Gartner et de Forrester qui classent Wedia dans les meilleures solutions mondiales de Marketing Resource Management (MRM) et de Digital Asset Management (DAM).

CONTACTS

Nicolas BOUTET - PDG - Tél. : 01 44 64 87 60 - contact@wedia-group.com

AELIUM - Communication financière - J. GACOIN / V. BOIVIN - Tél : 01 75 77 54 65 - wedia@aelium.fr